

# BAUNAT 料網購珠寶成趨勢



網上購物近年已成為不少港人的生活習慣，甚至網購奢侈品也愈來愈普遍。來自比利時的線上鑽石珠寶品牌 BAUNAT 香港公司經理許灣灣表示，以一間每月營業額 100 萬元的珠寶門店為例，一般需要有 1000 萬元貨值的鑽石讓客人選擇，從中會產生庫存、人工、舖租等成本，她認為，新一代消費者更接受線上購物，預料網購珠寶將成為趨勢。

她稱，該公司一直沒有開設實體門店，其經營模式結合線上及線下，一般會租用辦公室作展覽室 (Showroom)，客戶可網上預約「睇貨」，而公司於去年年底才正式在港增設展覽室。她表示，進軍香港前主要發展歐洲市場，目前在比利時、瑞士、荷蘭、法國等設有辦公室，目標客群是

「Smart Buyers」，年齡不是最主要因素，而是客戶的消費方式及購物行為，當中不少是千禧世代 (Millennials)，他們比上一兩代人更接受網購。

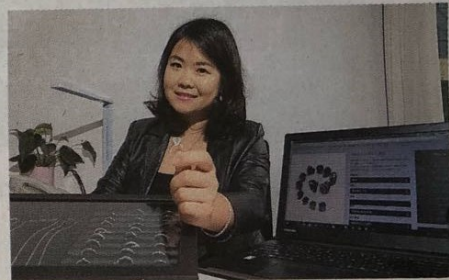
## 不擔心人造鑽石爭市場

至於歐洲及亞洲客戶的區別，許灣灣說：「歐洲人好知道自己要乜，有幾多預算已經諗好，fix 咗幾多就幾多，唔會無 idea 就過嚟；亞洲人嘅預算係浮動嘅。」更有趣的是，她發現歐洲近八成的網頁瀏覽量來自男士，「自己上網揀，營造 surprise」，亞洲方面則是「女仔參與程度高，揀好咗男仔再埋單」。

近年人造鑽石 (CVD，又稱合成鑽石) 的技術漸趨成熟，可從實驗室內批量製造出甚為純淨的鑽石，許灣灣不擔心會影響天然鑽石市場，因鑽石是稀有資源，其珍貴之處是在於整個形成過程，以及

後期的開發、挖掘等；在實驗室中的人造鑽石，雖然肉眼或難以分辨，但其價值無法與真鑽比擬。

採訪、撰文：何倩敏



■許灣灣直言，公司去年年底在港增設展覽室，結合線上及線下服務。  
(何澤攝)